

# Retail Forum 2017

---

Datum **26. 4. 2017, 9:00-14:00**

---

Místo **DOX, Poupětova 1, Praha, 170 00**

---

Cena **1 000 Kč**

---

## **Druhý ročník KPMG Retail Fora bude o rychlosti, velikosti a všestrannosti.**

Macy's za posledních deset let ztratilo 46 % své hodnoty, Amazon si naopak 1 910 % připsal. Velikost ocení diskař, vytrvalec vítězí svou štíhlostí. Obchodníci ale potřebují být desetibojaři. Každou disciplínu – ať jde o distribuci, zákaznickou zkušenost, cenovou politiku nebo design – musíte ovládnout na maximum.

**Vladimír Dědek, ředitel mobilního a webového vývoje Alza.cz**, přiblíží, jakým směrem půjde největší tuzemský e-shop, který loni dokázal překonat miliardovou tržbu v rámci jednoho týdne.

**Pavel Homolka, marketingový manažer Red Bull**, Vám poví, jak známý energetický drink vyrostl z teenagera k dospělé značce.

Osobní přístup a péči o zákazníky probere **Anna Motlíková, zakladatelka české pobočky a jednatelka Steilmann Praha**, který obléká českou fotbalovou reprezentaci nebo hráčky tenisového Fed Cupu.

**Etain Seymour z irské IBM** provede digitální cestou zákazníka a napoví jak vytěžit a využít existující data.

Na ochranu dat se zaměří **Jan Krob z KPMG Česká republika** a specifika bezpečnosti desítek obchodních center v České republice přiblíží **Radek Škrabal, jednatel SSI Group**.

.....

V případě jakýchkoliv dotazů k akci, kontaktuje prosím [Adélu Jelínkovou](#).

Účast na konferenci je zpoplatněna částkou 1 000 Kč. Výtěžek ze vstupného věnujeme na dobročinné účely. O jeho konkrétním využití rozhodnou hlasováním přímo účastníci konference.

Informace k platbě: Částku 1 000 Kč (včetně DPH) prosím uhradte nejpozději do 20. dubna 2017 připsáním na účet 40040904/2700, jako variabilní symbol uveďte IČO Vaší společnosti. Do zprávy pro příjemce vepište

Vaše jméno, název společnosti a kód akce 2017RF. Faktura - daňový doklad Vám bude zaslán po skončení akce.

.....

Partnerem akce je IBM Česká republika, mediálním partnerem Economia.

