

Retail Forum 2016

Datum **14. 4. 2016, 9:00 - 13:30**

Místo **Hilton Prague, Pobřežní 1, Praha**

Cena **1 000 Kč**

Přijďte si vyslechnout inspirativní vystoupení a sdílet svůj pohled na vývoj retailového trhu

Tradičním kamenným obchodům nedává spát „online prostor“. Velcí hráči v e-commerce si zase uvědomují, že bez sítě kamenných poboček se neobejdou.

O přístupu k podnikání promluví **Ladislav Blažek**, zakladatel módní značky Blažek, a **Tomáš Havryluk**, místopředseda představenstva Alza.cz. O cestě BENU lékárny k e-commerce bude mluvit **Michal Macourek**.

Za KPMG Česká republika přiblíží řízení zákaznické zkušenosti **Tomáš Potměšil**, **David Slánský** představí případovou studii predikce tržeb poboček s využitím datové analytiky, **Martin Hrdlík** z KPMG Legal se bude věnovat dopadům novely zákona o významné tržní síle.

Účast na konferenci je zpoplatněna částkou 1 000 Kč. Výtěžek ze vstupného věnujeme na dobročinné účely. O jeho konkrétním využití rozhodnou hlasováním přímo účastníci konference.

Informace k platbě: Částku 1 000 Kč (včetně DPH) prosím uhradte nejpozději do 11. dubna 2016 připsáním na účet 40040904/2700 (variabilní symbol: IČO Vaší společnosti). Ve zprávě pro příjemce uveďte název Vaší společnosti a kód akce 2016RF. Faktura - daňový doklad Vám bude zaslán po skončení akce.

Neváhejte se registrovat, kapacita akce je 100 hostů.

Konference bude probíhat v českém jazyce s možností simultánního překladu do anglického jazyka. Prosím do poznámky uveďte, pokud máte o tlumočení do angličtiny zájem.

Program

14. 4. 2016

9:00–9:10	Zahájení konference	Martina Štegová – KPMG Česká republika
9:10–9:30	Keynote	Ladislav Blažek – Blažek Praha
9:30–9:50	DNA Customer Experience	Tomáš Potměšil – KPMG Česká republika
9:50–10:10	Lékárny na internetu	Michal Macourek – BENU lékárny
10:10–10:40	Panelová diskuse	Ladislav Blažek, Tomáš Potměšil, Michal Macourek
10:40–11:00	Coffee break	
11:00–11:20	Významná tržní síla	Martin Hrdlík – KPMG Legal
11:20–11:40	Keynote	Tomáš Havryluk – Alza.cz
11:40–12:00	Data analytika v retailu - případová studie	David Slánský – KPMG Česká republika
12:00–12:30	Panelová diskuse	Tomáš Havryluk, David Slánský, Martin Hrdlík
12:30–13:30	Oběd a networking	