

Empatie jako nedílná součást zákaznické zkušenosti? (online)

Datum **11. 4. 2024, 9:00 - 11:00**

Místo **ONLINE**

Cena **Zdarma**

Zveme Vás na hybridní seminář věnovaný empatii v zákaznické zkušenosti.

Dozvíte se, **jak se empatie mění s příchodem digitalizace, jak ji využít v zákaznické zkušenosti a jak může důraz na empatii pomoci celé firmě.**

Se speciálními hosty **Monikou Hrubou** (CCXP, Česká spořitelna) a **Kateřinou Tomáškovou** (Customer Experience Lead, Česká spořitelna) probereme, **jak s empatií pracují v největší české bance.**

Seminářem Vás provede Lukáš Cingr z KPMG.

Seminář můžete navštívit osobně, nebo sledovat online. Účast je **bezplatná. Registrujte se prosím nejpozději do 9. dubna 2024.**

V případě dotazů nás kontaktujte na akce@kpmg.cz.

Těšíme se na brzké setkání.

Akce není určena pro poradce a poradenské společnosti. KPMG si vyhrazuje právo určit seznam účastníků.