

Jak využít krizi jako příležitost zlepšit zákaznickou zkušenost

Datum **19. 9. 2023, 14:00-14:30**

Místo **Online**

Cena **Zdarma**

Připojte se na krátký rozhovor s největšími experty na oblast CX u nás. Vysvětlíme, proč je i v krizi klíčové investovat a optimalizovat zákaznickou zkušenost značky.

Prohlédněte si výsledky naší studie [TOP CX: 100 nejlepších zákaznických zkušeností v Česku pro rok 2022](#) a navadte se na vydání letošní studie.

Rozhovor povede **Lukáš Cingr** a **Martin Záklasník** (bývalý CEO E.ONu a ex Vice president for B2B marketing and top customer sales). Vycházet budou z výsledků studie Nejlepší CX a zkušeností KPMG.

Online diskuze proběhne v češtině a je bezplatná.

V případě dotazů nás kontaktujte na akce@kpmg.cz.